oGui 3D

Guia gratuito

GUIA OGUI3D

Como escolher o nicho para imprimir e vender

6 critérios explicados, validação em 7 dias e uma conta para decidir com dados



Guilherme Moreira
@ogui3d

Catálogo enorme × nicho

Catálogo enorme

- 50 anúncios, cada um com pouca visita
- Nenhum acumula avaliação
- Cada peça pede teste, foto e anúncio
- Estoque espalhado e parado

Nicho

- Um grupo de clientes com o mesmo problema
- Avaliações se somam no mesmo tema
- Peça nova aproveita teste, foto e público
- Cliente volta e leva outra peça

Nicho não é ter poucos produtos. É ter produtos que conversam com o mesmo cliente.

Os 6 critérios de um bom nicho

Cada um ganha uma página com exemplo. Taxas e regras pesquisadas em 01/11/2026.

Demanda medida

Gente já procura e compra

Ticket que paga a máquina

Preço cobre custo, taxas e frete

Baixa falha

Sai certo de primeira

Concorrência enfrentável

Dá para entrar melhor, não só mais barato

Recompra ou volume

Cliente volta ou leva várias

Logística simples

Leve, compacto, não quebra

1. Demanda medida

O QUE É

Prova em número de que gente já procura e compra o produto.

POR QUE IMPORTA

Sem comprador, o anúncio para e o filamento vira estoque.

COMO CALCULAR

No **Mercado Livre** e na **Shopee**, anote vendidos e avaliações dos 5 primeiros. No Google Trends, compare termos em 12 meses.

EXEMPLO REAL

O Trends vai de **0 a 100**: interesse relativo, não número de buscas. Termo com pouca busca aparece como 0. Perto de 0 o ano todo: demanda fraca.

2. Ticket que paga a máquina

O QUE É

Preço que cobre material, máquina, taxas e frete, e ainda sobra.

POR QUE IMPORTA

Em peça barata, a taxa fixa come a margem.

COMO CALCULAR

Preço do líder menos tarifa, taxa fixa e frete. O resto paga seu custo e o lucro.

EXEMPLO REAL

Shopee: **R$ 4,50 fixos** por item até R$ 79,99. Em peça de R$ 20,00, são 22,5% antes da comissão. Mercado Livre: abaixo de R$ 12,50, custo fixo de 50%.

⚠ 3. Baixa falha

O QUE É

Peça que sai certa de primeira, sem suporte difícil nem ajuste a cada impressão.

POR QUE IMPORTA

Cada falha cobra filamento, energia e máquina de novo, e sai do seu lucro.

COMO CALCULAR

Imprima o protótipo 3 vezes. Anote quantas saíram boas e o tempo de limpeza.

EXEMPLO REAL

Guia de fabricante: balanços de **45° a 60°** sem suporte, conforme bico e ajustes. Com bico de 0,25 mm, pode ser menos. Passou disso: suporte e risco.

4. Concorrência enfrentável

O QUE É

Espaço para entrar melhor em medida, encaixe ou acabamento. Não só mais barato.

POR QUE IMPORTA

Quem entra pelo preço zera a margem. Quem resolve reclamação real cobra o que a peça vale.

COMO CALCULAR

Nos líderes do **Mercado Livre** e da **Shopee**, leia avaliações de 1 e 2 estrelas e liste as reclamações repetidas.

EXEMPLO REAL

Exemplo ilustrativo: 12 avaliações dizem "não serve em mesa grossa". Aperto ajustável resolve. **3 ou mais reclamações que você resolve = nota alta.**

5. Recompra ou volume

O QUE É

Cliente que volta a comprar ou leva várias unidades no mesmo pedido.

POR QUE IMPORTA

Vender de novo custa menos que achar cliente novo, e pedido maior dilui a taxa fixa.

COMO CALCULAR

A peça gasta, quebra, coleciona ou vai em lote? Anuncie kit desde o início.

EXEMPLO REAL

Shopee: 4 vendas de R$ 19,90 pagam 4 × R$ 4,50 = **R$ 18,00** de taxa fixa. Kit de 4 por R$ 79,60 paga R$ 4,50.

Mercado Livre: acima de R$ 79, sem custo fixo.

6. Logística simples

O QUE É

Peça leve, compacta e que chega inteira.

POR QUE IMPORTA

Caixa grande pode ser cobrada pelo tamanho, e peça quebrada vira devolução.

COMO CALCULAR

Meça a caixa pronta: C × L × A ÷ 6.000 dá o peso cúbico. Compare com o peso real.

EXEMPLO REAL

Correios (SEDEX e PAC): vale o maior dos dois, e até 5 kg cúbicos conta o real. Caixa 40 × 40 × 30 cm: 48.000 ÷ 6.000 = **8 kg**, mesmo pesando 600 g.

Famílias de nicho para estudar

Ponto de partida para pesquisar, não garantia de venda.

Organização e suportes

Gaveta, parede, mesa, ferramenta

Peças de reposição

Tampa, botão, clipe difícil de achar avulso

Acessório de produto popular

Suporte ou encaixe para o que já vende muito

Decoração com arte própria

Seu desenho ou licença comercial

Educação e maker

Peça didática, kit, bancada

Brindes B2B

Peça com a logo do cliente, em lote

Personagem licenciado: fora da lista

Personagem de desenho, filme ou jogo tem dono. Vender réplica sem autorização é reproduzir obra protegida.

A **Lei 9.610/1998**, art. 29, exige autorização prévia e expressa do autor para reproduzir a obra, parcial ou integral. Desenho e escultura estão entre as obras protegidas (art. 7º, VIII).

Nicho bom não depende da marca dos outros.

Licença do modelo: pode vender a peça?

Licença	Pode vender?
CC BY	Pode, dando crédito ao autor
CC BY-SA	Pode, com crédito. Remix na mesma licença
CC BY-ND	Pode, com crédito. Sem modificar o modelo
CC BY-NC, BY-NC-SA, BY-NC-ND	**Não.** NC significa NãoComercial
Licença própria do site	Leia o texto antes de vender
Sem licença informada	Só com autorização escrita do autor

Confira a licença na página do modelo e guarde um print com data. Informação geral, não é consultoria. Confirme com um advogado antes de decidir.

Régua das notas (0 a 5)

Critério	Peso	Nota 1	Nota 5
Demanda	3	Líderes sem avaliação, Trends perto de 0	Líderes com muitas avaliações recentes
Ticket	3	Preço não cobre custo e taxas	Sobra margem após taxas e frete
Falha	2	Suporte pesado, falha frequente	3 de 3 protótipos bons
Concorrência	2	Líder forte e preço no chão	3+ reclamações que você resolve
Recompra	2	Compra única	Kit, lote ou volta todo mês
Logística	1	Grande ou frágil	Leve, cabe em caixa pequena

Pontos = peso × nota. Máximo 13 × 5 = 65. Pesos de exemplo. Dúvida de licença elimina o nicho.

Pontuação do nicho A

Exemplo: organizadores modulares de gaveta e bancada.

Demanda: líderes com muitas avaliações peso 3 × nota 4	**12 pts**
Ticket: kit acima da taxa fixa peso 3 × nota 3	**9 pts**
Subtotal venda 12 + 9	**21 pts**
Falha: 3 de 3 boas peso 2 × nota 5	**10 pts**
Concorrência: 2 queixas resolvíveis peso 2 × nota 3	**6 pts**
Recompra: cliente amplia o conjunto peso 2 × nota 4	**8 pts**
Logística: leve e plano peso 1 × nota 5	**5 pts**
Subtotal operação 10 + 6 + 8 + 5	**29 pts**
Total nicho A (21 + 29)	**50 de 65**

Notas de exemplo. Use a régua com os seus dados.

Pontuação do nicho B

Exemplo: luminária decorativa grande.

Demanda: busca sazonal peso 3 × nota 3	**9 pts**
Ticket: acima de R$ 79 peso 3 × nota 5	**15 pts**
Subtotal venda 9 + 15	**24 pts**
Falha: 1 de 3 falhou peso 2 × nota 2	**4 pts**
Concorrência: espaço médio peso 2 × nota 3	**6 pts**
Recompra: compra única peso 2 × nota 1	**2 pts**
Logística: 8 kg cúbicos peso 1 × nota 1	**1 pt**
Subtotal operação 4 + 6 + 2 + 1	**13 pts**
Total nicho B (24 + 13)	**37 de 65**

Notas de exemplo. Ticket alto não compensa falha, frete e compra única. A (50) testa primeiro.

Validação em 7 dias

DIA 1

Liste

3 nichos, 5 termos de busca de cada.

DIA 2

Líderes no Mercado Livre e na Shopee

5 primeiros de cada termo: preço, vendidos, avaliações.

DIA 3

Trends e reclamações

Trends em 12 meses. Perguntas e avaliações de 1 e 2 estrelas.

DIA 4

Simule e pontue

Preço do líder menos taxas e frete. Régua preenchida.

DIA 5

Escolha e confira

Maior total. Licença conferida ou modelo próprio.

DIA 6

Protótipo

3 impressões: falha, tempo, caixa, peso cúbico.

DIA 7

Publique

1 a 3 peças no ar. Medir visitas, perguntas e vendas por 30 dias.

PARA SALVAR

Resumo para print

1. Catálogo grande dilui visita e tempo. Escolha um grupo de clientes.
2. 6 critérios: demanda, ticket, falha, concorrência, recompra, logística.
3. Taxa fixa pesa em peça barata: R$ 4,50 na Shopee até R$ 79,99.
4. Peso cúbico = C × L × A ÷ 6.000. Caixa grande cobra pelo tamanho.
5. Personagem licenciado e licença NC: não venda.
6. Pontos = peso × nota. Teste o nicho de maior total.

Fontes consultadas

1. Mercado Livre, Central de aprendizagem: Como funcionam as taxas do Mercado Livre?
   https://vendedores.mercadolivre.com.br/nota/como-funcionam-as-taxas-do-mercado-livre *(2026-11-01)*
2. Shopee, Central de Educação do Vendedor: Como funciona a Política de Comissão para vendedores da Shopee?
   https://seller.shopee.com.br/edu/article/18483/ *(2026-11-01)*
3. Prusa Knowledge Base: Modeling with 3D printing in mind
   https://help.prusa3d.com/article/modeling-with-3d-printing-in-mind_164135 *(2026-11-01)*
4. Correios: Termo de condições de prestação de serviços de encomendas nacionais SEDEX e PAC (item 6, definição do preço)
   https://www.correios.com.br/enviar/precisa-de-ajuda/contrate-os-correios/arquivos/contratos-formalizados-ate-fevereiro-de-2020/18-termo-de-condicoes-de-prestacao-de-servicos-de-encomendas-nacio-ns-sedex-e-pac.pdf *(2026-11-01)*
5. Ajuda do Google Trends: como os dados são ajustados (escala de 0 a 100)
   https://support.google.com/trends/answer/4365533?hl=pt-BR *(2026-11-01)*
6. Planalto: Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais)
   https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9610.htm *(2026-11-01)*
7. Creative Commons: Atribuição-NãoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), resumo em português
   https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pt-br *(2026-11-01)*
8. Creative Commons: CC BY-NC 4.0, texto legal (Legal Code), seção 1, definição de NonCommercial
   https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.en *(2026-11-01)*
9. Creative Commons: About CC Licenses (os seis tipos e uso comercial)
   https://creativecommons.org/share-your-work/cclicenses/ *(2026-11-01)*

oGui 3D

@ogui3d



Siga @ogui3d para se manter atualizado

Toda semana: impressão 3D, preço, nicho e vendas na prática.

Próximo passo: pontue 3 nichos e me conta no direct qual ganhou.

Seguir @ogui3d

Guilherme Moreira · @ogui3d